

Lightweight 2020亚洲汽车轻量化展览会

Asia 2020 Asia's Lightweight Automotive Trade Fair

2020.7.8-11

中国·上海新国际博览中心 W5馆
Shanghai New Int'l Expo Centre · China W5

专注轻量化解决方案
汇聚高新产品及材料
解读前沿技术与工艺

Focusing on Lightweight Automotive Solutions
Showcasing the Most Advanced Products and Materials
Reviewing the Most Cutting-edge Technologies and Processes

参展邀请



同期展会



2020年中国国际
铝工业展览会
上海新国际博览中心 N1-N3馆



Reed Exhibitions®
励展博览集团

Reed Exhibitions® Hengjin
励进展览(上海)有限公司

Lightweight
Asia 2020



一场不容错过的 汽车轻量化盛会

- 汽车轻量化一站式采购平台
- 全面覆盖汽车轻量化材料、设计、零部件、加工工艺、相关配套设备及解决方案
- 同期举办第十六届中国国际铝工业展（ALU）、上海国际汽车制造技术与装备及材料展览会（AMTS）、上海国际车轮工业展览会暨智能制造技术论坛，共享10万+汽车买家资源
- 同期举办亚洲汽车轻量化高峰论坛、物流与商用车创新论坛，解读轻量化高新材料与技术，探讨物流商用车未来发展



600+ 家
参展企业



45,000 m²
展出面积



25,285 名
国内外专业观众

*注：数据来源于2019年亚洲汽车轻量化展览会会后统计

核心焦点

◎ 新能源汽车“减负” 探究材料可持续发展

《中国汽车工业用铝量评估报告（2016—2030）》预测，到2030年，中国新能源汽车产量预计将达到1160万辆，年复合增长率为21.4%。与此同时，燃油效率标准的不断提高、车辆减重需求的提出也推动了新能源汽车的“减负”，越来越多的汽车制造商把目光投向铝材。《评估报告》认为，中国汽车行业的用铝量将从2018年的380万吨增加到2030年的910万吨。



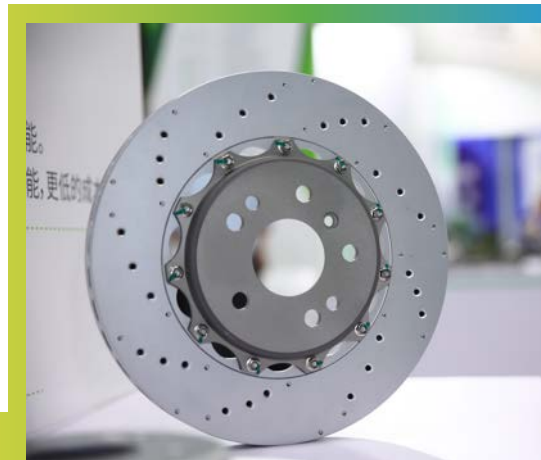
◎ 汽车轻量化 车身“减重”是关键

有研究数字显示，若汽车整车重量降低10%，燃油效率可提高6%—8%。而汽车车身约占汽车总质量的30%，空载情况下，约70%的油耗用在车身质量上。因此，车身变轻对于整车的燃油经济性、车辆控制稳定性、碰撞安全性都大有裨益。



◎ 创新材料与连接工艺 深挖市场关注点

“中国制造2025”规划中明确要求，到2020年通过高强度钢、铝镁合金及复合材料在汽车上的应用，实现平均整车减重目标5%至20%。未来，车身作为整车的重要组成部分必将是多种材料同时使用的混合体，将合适的材料用在需要的部位，可充分发挥不同材料的优势，同时，多种材料混合车身也带来了异种材料连接技术的各种难题，创新材料与连接工艺已成为汽车轻量化市场的重要关注点。



◎ 拓展轮毂及相关装备 聚焦轻量化部件

轮毂是汽车减重的重要部件之一。轻质材料、轻量化结构设计及成型工艺可有效实现轮毂减重。目前轮毂轻量化的主要材料为铝合金或镁合金，近两年复合材料碳纤维轮毂也出现在高端汽车市场。中国作为汽车生产大国，必将为轮毂产业发展提供充足的材料供给，多材料多工艺的轮毂技术研发也将有广阔的发展空间。



*注：资料来源于网络

亚洲汽车轻量化高峰论坛

2020.7.8-11 中国·上海新国际博览中心 W5馆
Shanghai New Int'l Expo Centre · China W5

① 汽车轻量化金属材料应用技术论坛

② 汽车非金属材料与工艺技术论坛

③ 物流与商用车创新应用论坛

④ 车轮工业智能制造技术论坛

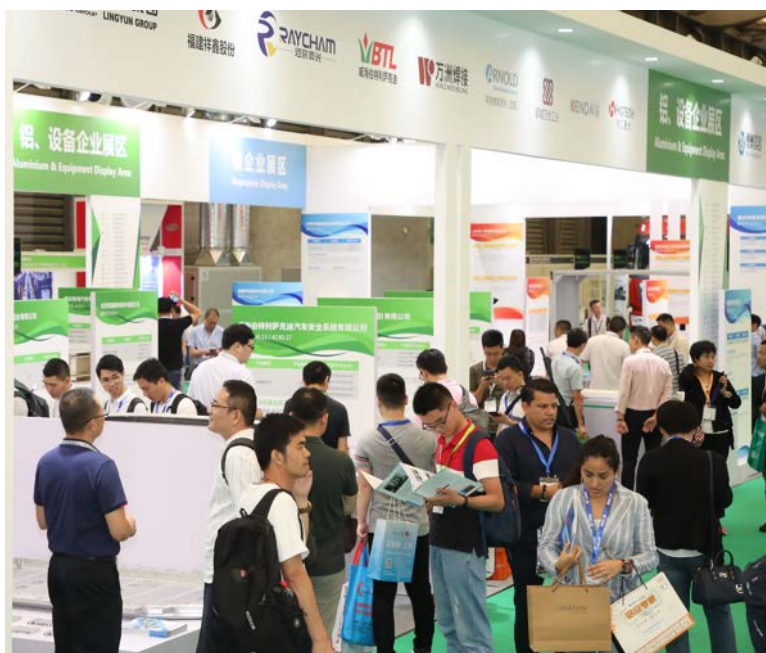


创新专区

① 轻量化创新成果展示专区

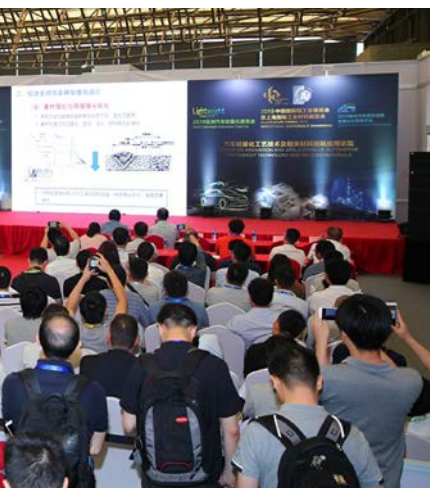
② 轻量化连接工艺专区

③ 轻量化轮毂展示专区







TAP特邀买家

TAP (Targeted Attendee Program) 特邀买家是指前来参观亚洲汽车轻量化展览会的具有明确采购意向或采购计划的汽车轻量化应用行业内的高层或专业人士。



我们为您提供：

-  引荐采购决策人一对一深入交流
-  拓展销售线索打开生意之门
-  增加企业在精准买家中的曝光
-  展前了解潜在买家采购需求

2019年两展共吸引

1,210位TAP特邀买家到场

共完成**399**场商务配对

其中国内配对**265**场

国际配对**134**场

预计总成交额人民币

723,475,000元



* 注：部分到场汽车行业TAP特邀买家

行业媒体多渠道曝光



* 排名不分先后

展商范围

原材料

铝、镁、钛合金
钢
工程塑料
复合材料
其他

加工工艺及设备

焊接及连接工艺
表面处理
冲压、滚压、液压
金属切割
铸造
锻造
挤压
注塑
模压
微发泡
其他

汽车零部件

商用车零部件

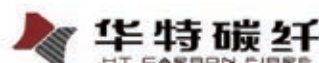
车头
车身
底盘
轮胎、轮毂
发动机
内外饰件
其他零部件

乘用车零部件

车身
底盘
轮胎、轮毂
发动机
内外饰件
其他零部件

轻量化解决方案相关企业及设计公司

其他



苏州华特时代碳纤维有限公司
市场经理 肖成斌

近年来，碳纤维复合材料随着汽车轻量化技术发展，越来越受到行业青睐。今年是华特碳纤（HT Carbon Fiber）首次参与由励展举办的亚洲轻量化展。展会期间，我们展示的众多碳纤维复材前沿产品及轻量化解决方案，受到与会者普遍关注。与传统金属材料不同，碳纤维复材在汽车行业还处于市场导入阶段。但励展提供给我们一个与用户、行业广泛交流的平台，这对碳纤维在国内的推广应用非常有帮助。感谢励展团队，也祝愿展会越办越好。



河南德威科技股份有限公司
董事长 孙中奎

河南德威科技股份有限公司锻造镁合金汽车轮毂通过亚洲汽车轻量化展览会的推介，得到了良好的产品推广和品牌宣传，同时收集到了许多行业新动态。在此，感谢励展博览集团的贴心服务，祝愿励展博览集团越来越好！

部分展商

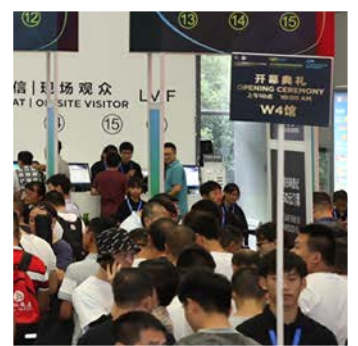
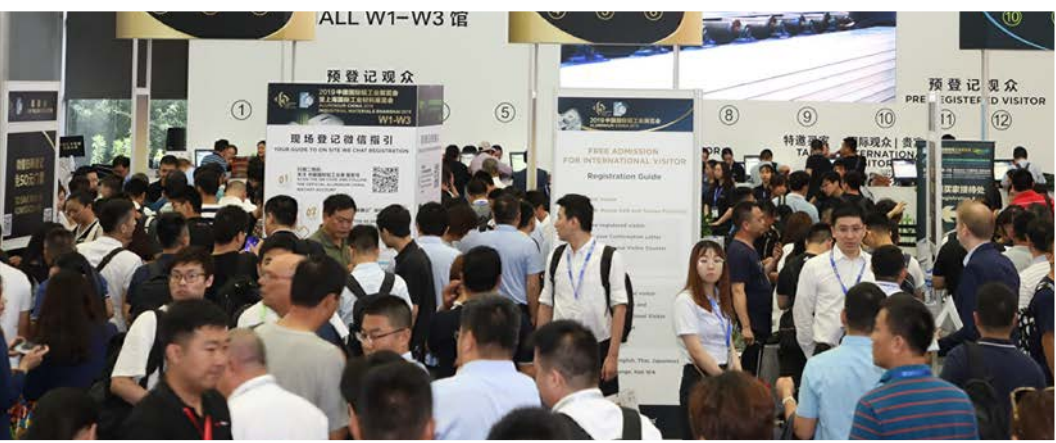
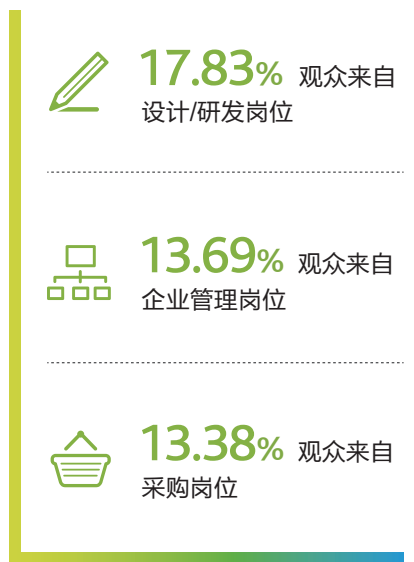
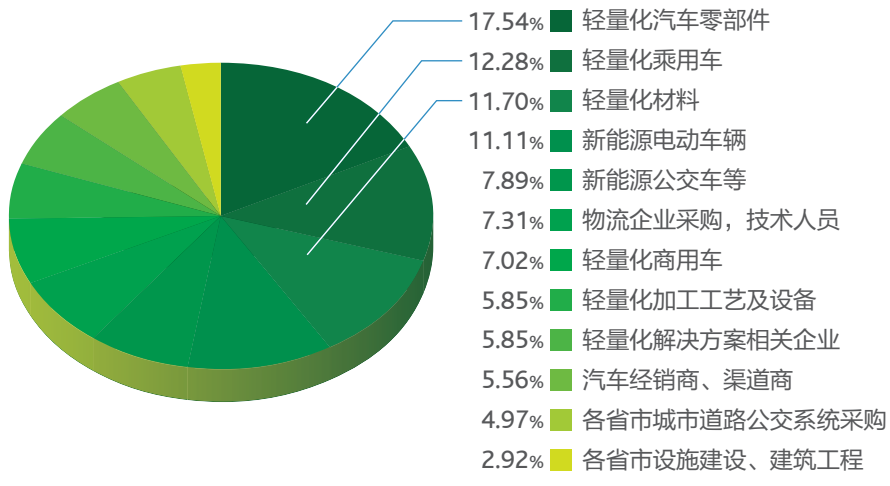
* 排名不分先后

观众范围

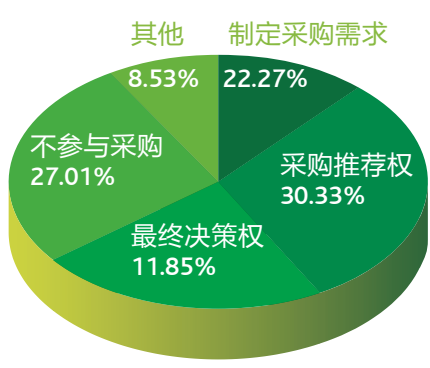
——汽车主机厂及零部件供应商

- 轻量化乘用车
- 轻量化汽车零部件
- 轻量化商用车，各类客车，各类货车，厢式车、罐式车、举升类车、特种结构车、半挂车专用汽车产品
- 新能源公交车
- 新能源电动车

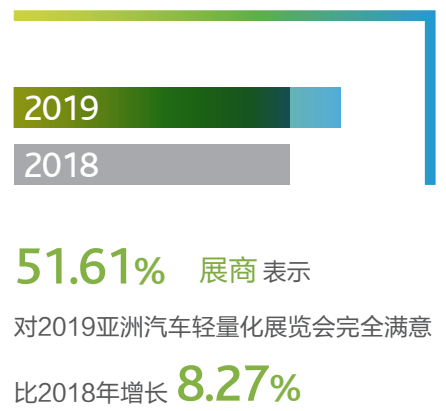
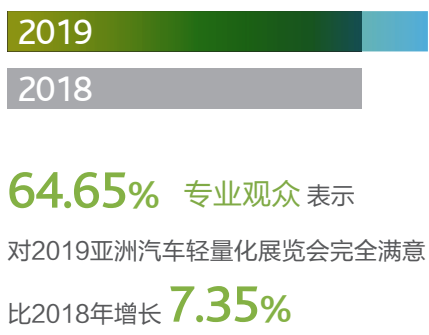
来自终端应用行业观众占比较大



观众采购决策权分析



满意度调查



* 注：数据来源于2019年亚洲汽车轻量化展览会展后统计

销售团队信息

国内销售:

龙丽 小姐

Tel: +86 755 2383 4541

Mob: +86 13928415353

li.long@reedexpo.com.cn

赵士豹 先生

Tel: +86 10 5933 9496

Mob: +86 18715518308

victor.zhao@reedexpo.com.cn

张有金 先生

Tel: +86 10 5933 9498

Mob: +86 17310207763

eric.zhang@reedexpo.com.cn

李西西 小姐

Tel: +86 10 5933 9254

Mob: +86 17710812788

elim.li@reedexpo.com.cn

吴祥静 小姐

Tel: +86 10 5933 9361

Mob: +86 18001358339

jocelyn.wu@reedexpo.com.cn

国际销售:

王典 小姐

Tel: +86 10 5933 9179

Fax: +86 10 5933 9333

diana.wang@reedexpo.com.cn

朱禧佳 小姐

Tel: +86 10 5933 9054

Fax: +86 10 5933 9333

julia.zhu@reedexpo.com.cn



扫码关注官方微信:
亚洲汽车轻量化展

www.lightweightasia.com

主办方

 Reed Exhibitions®
励展博览集团

 Reed Exhibitions® Hengjin
励进展览(上海)有限公司